

Spaarbarometer

Het spaargedrag van de Belg in kaart gebracht



Studie in samenwerking met Profacts
Editie 4 | April 2025

 **Santander**
Consumer Bank

Beste lezer

In deze vierde editie van de Spaarbarometer onderzoeken we opnieuw het spaargedrag van de Belg.

Dalende spaarrentes, een dreigende handelsoorlog, protectionisme, sombere groeivoorzichten ... 2025 is economisch gezien met flink wat turbulentie gestart. Sparen brengt minder op en de beurs maakt gekkere bakkensprongen dan ooit tevoren. In zulke **tijden van financiële onzekerheid** zorgt een **veilige spaarbuffer** voor enige gemoedsrust.

Belgen staan bekend als fervente spaarders – elk jaar tikken de bedragen op spaarboekjes nieuwe records aan. Maar is dat nog steeds zo? Hoe gaan we anno 2025 met ons spaargeld om? Heeft de dalende spaarrente een impact op ons spaargedrag? Sparen we meer uit voorzorg? Of net minder, omdat het moeilijker wordt? Informeren we ons nu meer? En durven we al eens van bank veranderen of blijven we honkvast?

Net als de voorbije jaren duiken we met deze Spaarbarometer in de cijfers. Waren er **opvallende verschuivingen** ten opzichte van 2024? Zien we grote verschillen naargelang gender, inkomen, leeftijd of regio? We nemen u graag mee door de belangrijkste inzichten.

Veel leesplezier!

Manuel Menendez Barrero, Managing Director Santander Consumer Bank N.V.

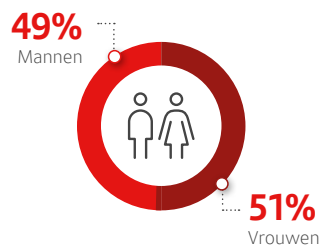


Over deze studie en methodologie

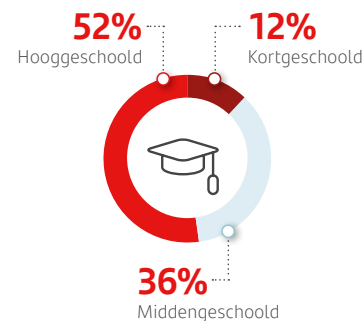
In deze studie onderzocht onderzoeksbureau Profacts in opdracht van Santander Consumer Bank het spaargedrag en de investeringsgewoontes van de Belg.

Profacts voerde daarvoor een online enquête uit tussen 18 en 26 maart 2025. In totaal namen 1.503 respondenten deel. Het gaat om een representatieve steekproef van Belgen tussen de 18 en 65 jaar oud – uitgezonderd studenten – die hun bankzaken (deels) zelf regelen.

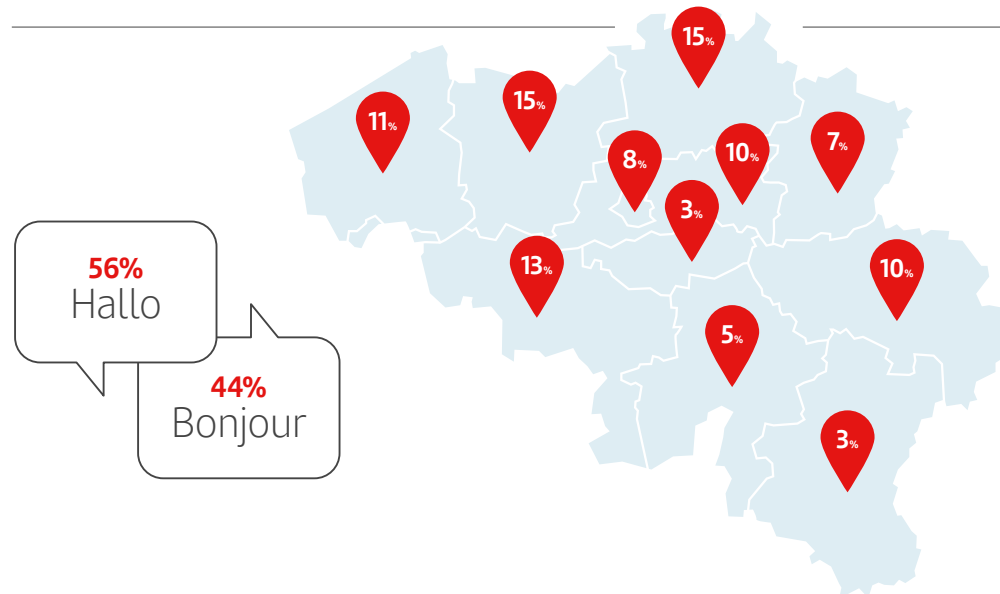
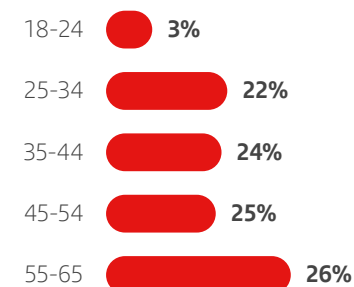
GENDER



OPLEIDING



LEEFTIJD





HOOFDSTUK 01

Belgen en hun spaarrekening: algemene verkenning

Belgen staan bekend als stevige spaarders. Maar welke spaarproducten staan bij de Belgen op kop? Welke groepen sparen het meest? En wie stippelt een spaarstrategie uit?

[Lees meer >](#)



HOOFDSTUK 02

Hoe staat de Belg tegenover sparen en financiële instellingen?

Is de houding van de Belg tegenover het klassieke spaarboekje veranderd? En hoe staat de Belg vandaag tegenover sparen in het algemeen?

[Lees meer >](#)



HOOFDSTUK 03

Hoeveel kan de Belg sparen en hoe tevreden is hij daarmee?

Heeft de economische onrust van de voorbije maanden het spaargedrag van de Belg beïnvloed? Spaart hij meer of net minder? En is hij daar tevreden mee?

[Lees meer >](#)



HOOFDSTUK 04

Hoe intensief is de Belg met z'n spaargeld en -gedrag bezig?

In welke mate informeren Belgen zich rond sparen? En blijft het bij informeren? Of ondernemen ze actie als er bij een andere bank meer rendement te halen valt?

[Lees meer >](#)



HOOFDSTUK 01

Belgen en hun spaarrekening: algemene verkenning

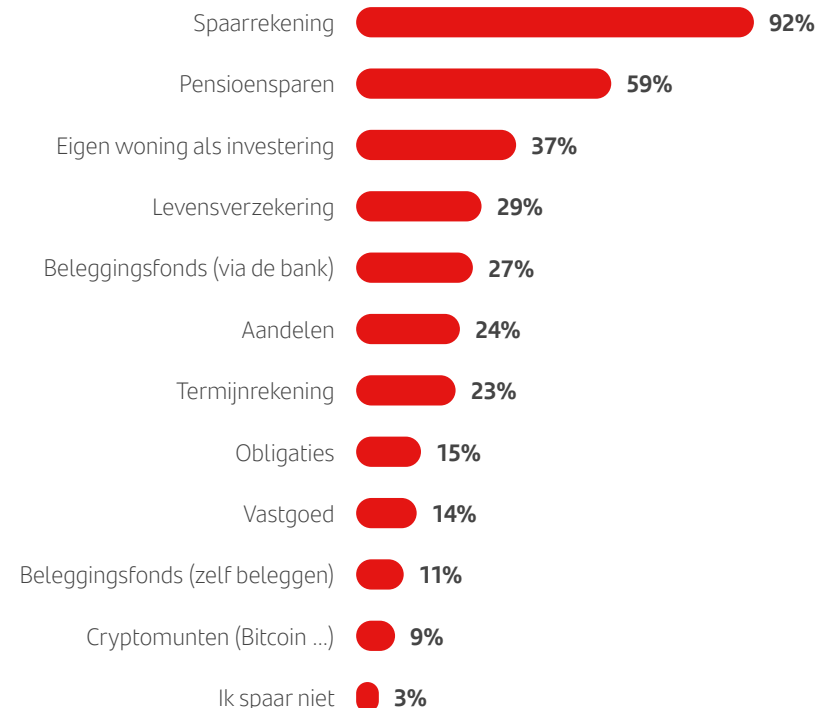
Belgen en hun spaarrekening: algemene verkenning

Belgen zijn stevige spaarders. Maar welke spaarproducten staan bij de Belgen op kop? Welke groepen sparen het meest? En wie stippelt een spaarstrategie uit?

Bijna elke Belg heeft een spaarrekening

Het financieel vermogen van de gemiddelde Belg bestaat uit een mix van financiële producten. De **spaarrekening** is met 92% veruit het populairst, onder andere door het fiscale voordeel op gereguleerde spaarrekeningen. Door dat voordeel is de rente tot een bedrag van 1.050 euro per persoon vrijgesteld van roerende voorheffing. De klassieke spaarrekening blijft zo een aantrekkelijke keuze voor spaarders.

HOE SPAART DE BELG?



97% van de Belgen doet aan minstens één vorm van sparen.

Pensioensparen bekleedt met 59% de tweede plaats in de lijst van favoriete spaarproducten. Geen verrassing, als je weet dat de overheid deze vorm van sparen ondersteunt met een belastingvermindering tussen de 30 en 40%. Het is bovendien een goede manier om extra financiële zekerheid op te bouwen voor later.

De Belg heeft ook nog altijd de spreekwoordelijke baksteen in de maag. Bijna vier op de tien bevroegden ziet een **eigen woning als een investering**. De vastgoedmarkt in België is vrij stabiel en woningen stijgen doorheen de jaren meestal in waarde. Ook een aantal andere financiële voordelen – zoals de vermindering van registratierechten en renovatiepremies – stimuleren de Belg om te kiezen voor een eigen woning.

**92%**

van de Belgen heeft
een **spaarrekening**.

**59%**

van de Belgen doet aan
pensioensparen.

**8%**

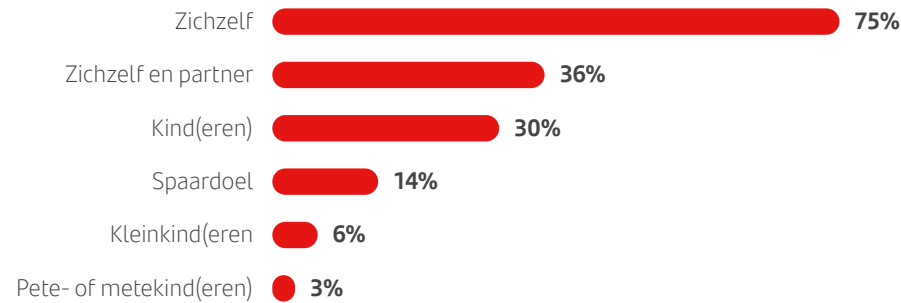
van de Belgen heeft geen spaarrekening.



Belgen sparen vooral voor zichzelf

Het percentage Belgen met een spaarrekening ligt hoger bij Nederlandstaligen dan bij Franstaligen. Daarnaast zien we dat het percentage ook **toeneemt met de scholingsgraad en leeftijd**. Op een spaarrekening spaart de Belg **voornamelijk voor zichzelf**, de partner en kinderen vervolledigen de top drie. Specifieke spaardoelen komen op plaats vier te staan.

VOOR WIE OF WAT SPAART DE BELG?



Op een spaarrekening spaart de Belg voornamelijk voor **zichzelf, de partner en kinderen** vervolledigen de top drie.

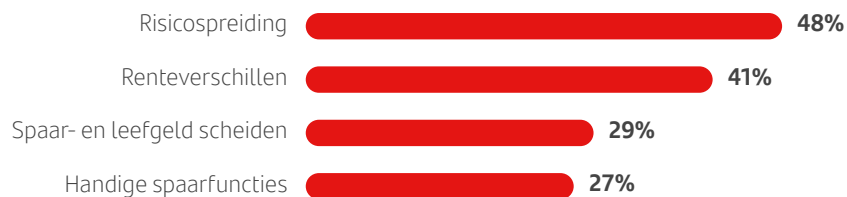
WELKE BELGEN HEBBEN EEN SPAARREKENING?



De helft van de Belgen heeft meerdere spaarrekeningen

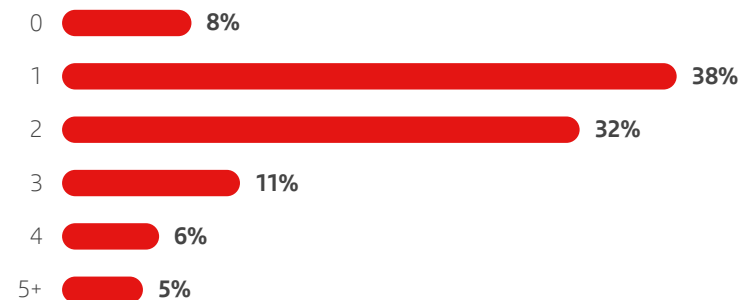
54% van de Belgen spaart op meer dan één spaarrekening, 40% heeft een spaarrekening bij verschillende banken. De belangrijkste redenen daarvoor zijn **risicospreiding en renteverschillen**. Er worden ook vaak aparte spaarrekeningen geopend voor **afzonderlijke spaardoelen of personen**: een rekening voor onverwachte kosten, aparte rekeningen voor de kinderen, kleinkinderen, pete- of metekinderen, enz.

WAAROM SPAREN BELGEN BIJ VERSCHILLENDE BANKEN?



47% opende meerdere spaarrekeningen omwille van verschillende spaardoelen of personen voor wie ze sparen.

HOEVEEL ACTIEVE SPAARREKENINGEN HEEFT DE BELG?



54%
van de Belgen
spaart actief op **meer dan één** spaarrekening.



22%
heeft zelfs
drie of meer rekeningen.



40%
van de Belgen spaart
actief bij **verschillende** banken.

De meeste Belgen sparen als er geld over is

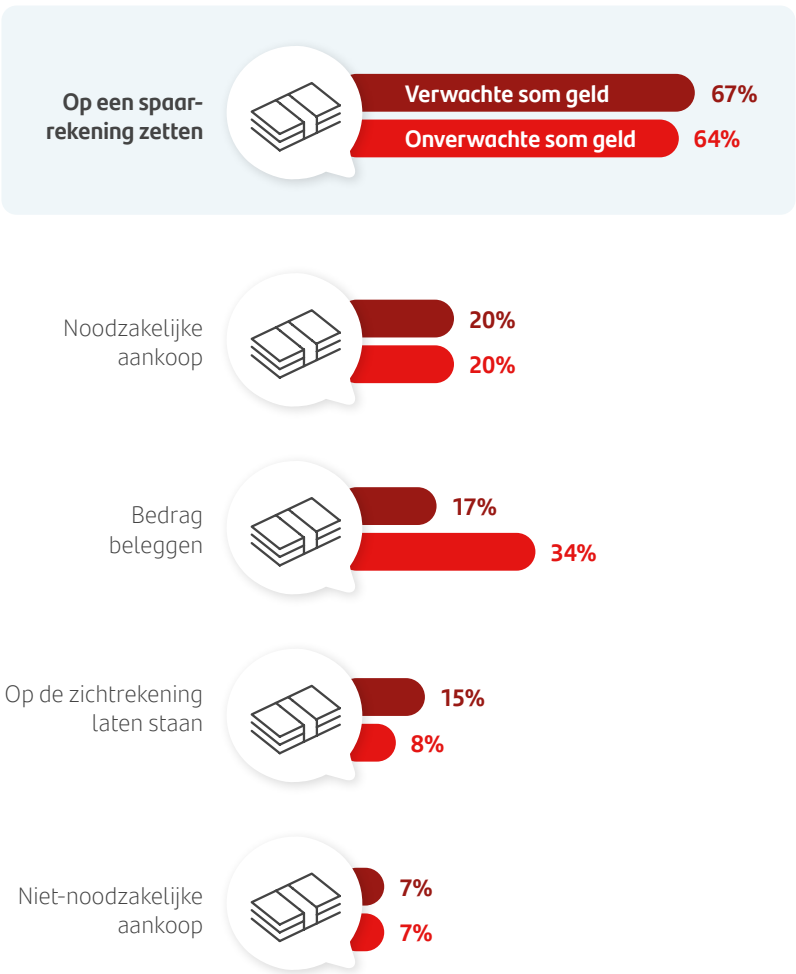
Eerst sparen en de uitgaven daarop afstemmen, of eerst uitgeven en zien wat er overblijft om te sparen? Belgen zijn het er niet over eens. Bijna vier op de tien spaart op het **einde van de maand**, áls er nog geld op de zichtrekening staat. Drie op de tien spaart dan weer steevast aan het begin van de maand, nadat ze hun loon ontvangen hebben. Uiteraard sluit het ene het andere niet uit: wie bijvoorbeeld in het begin van de maand spaart, kan dat óók op andere momenten (in de maand) doen.

Dat Belgen fervente spaarders zijn, blijkt ook als ze een **groot geldbedrag ontvangen**. Twee op de drie zet dat bedrag gewoon op z'n spaarrekening. Een verwacht bedrag – zoals vakantiegeld of een terugbetaling van de belastingen – wordt eerder uitgegeven aan noodzakelijke aankopen, terwijl een onverwachte som – zoals een schenking of lottowinst – vaker belegd wordt.

OP WELKE MOMENTEN SPAART DE BELG?



WAT DOEN BELGEN ALS ZE EEN GROOT BEDRAG KRIJGEN?





HOOFDSTUK 02

Hoe staat de Belg tegenover sparen en financiële instellingen?

Hoe staat de Belg tegenover sparen en financiële instellingen?

Is de houding van de Belg tegenover het klassieke spaarboekje veranderd? En hoe staat de Belg vandaag tegenover sparen in het algemeen?

Belgen vinden sparen belangrijk

Negen op de tien Belgen vindt het belangrijk om te sparen, meer dan zes op de tien zegt er zelfs véél waarde aan te hechten. Belgen sparen voornamelijk om hun **eigen toekomst te waarborgen**. Een spaarbuffer geeft een gevoel van zekerheid en zorgt voor gemoedsrust. Ze voelen zich bijvoorbeeld voorbereid op onverwachte, grote kosten.

Bekijken we het sociodemografisch meer in detail, dan zien we dat sparen vooral **belangrijk is voor vrouwen, Belgen ouder dan 35 en Nederlandstaligen**. Hoe hoger de sociale klasse en opleiding, hoe meer belang eraan gehecht wordt.

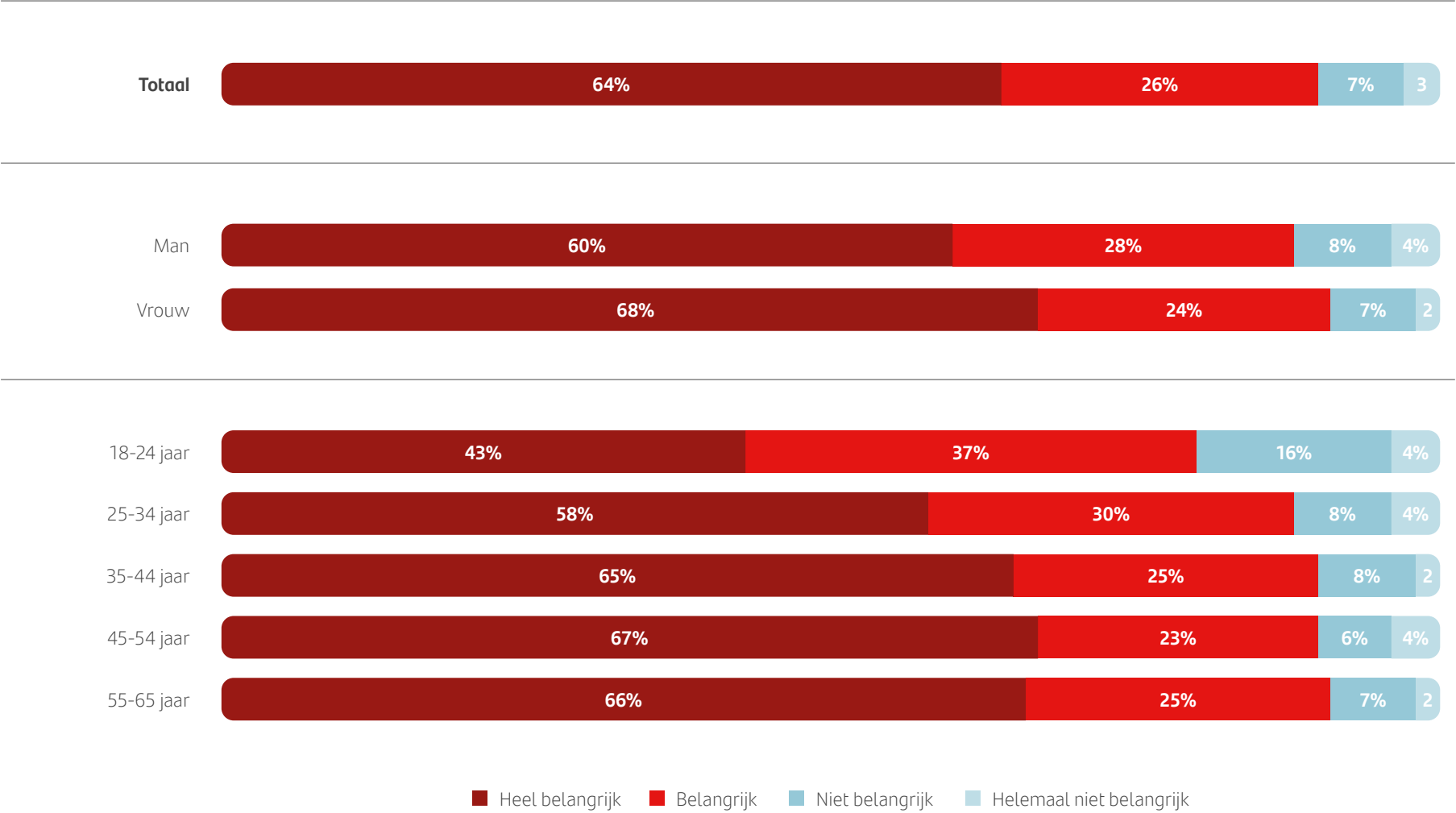


van de Belgen hecht
veel waarde aan sparen.

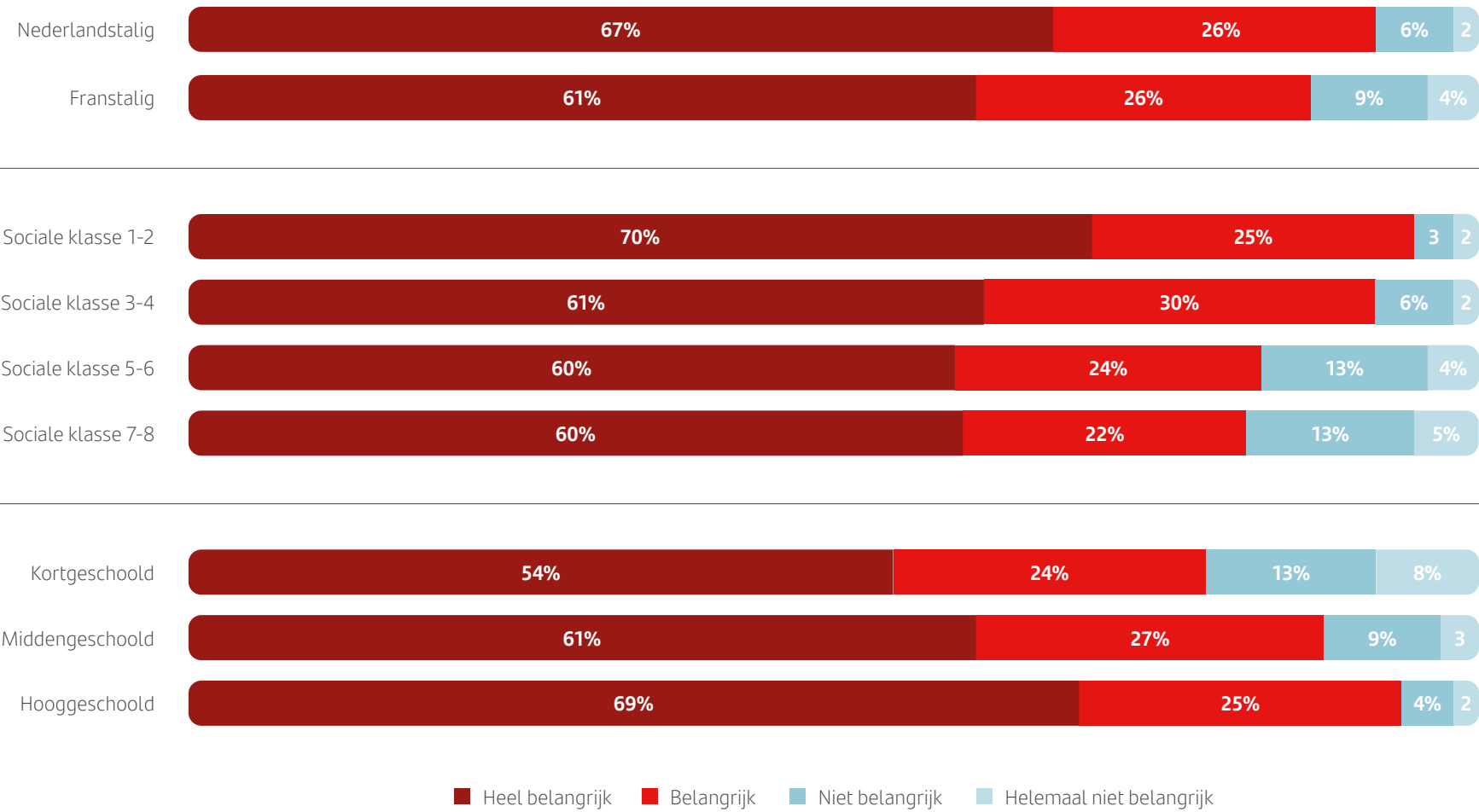


zegt dat sparen een **gevoel**
van zekerheid geeft.

WIE HECHT WELK BELANG AAN SPAREN? | GENDER & LEEFTIJD



WIE HECHT WELK BELANG AAN SPAREN? | TAAL, SOCIALE KLASSE & OPLEIDING

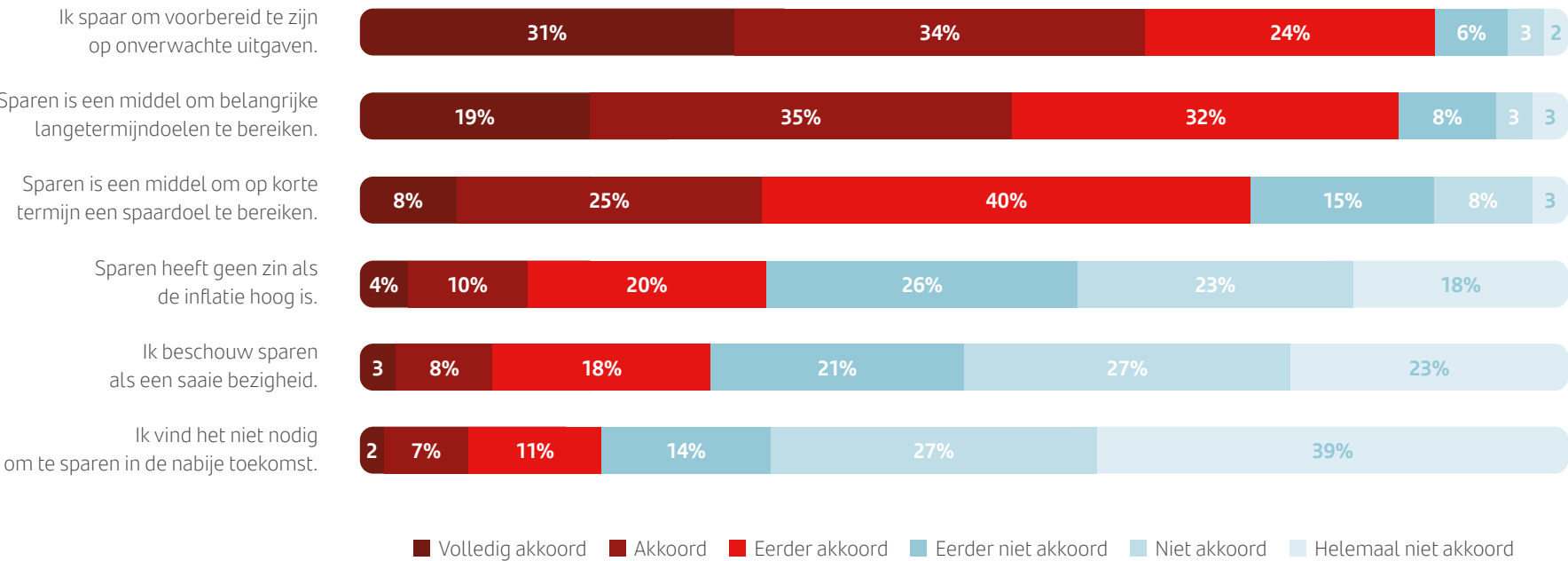


Belgen sparen vooral voor onverwachte uitgaven

90% van de Belgen zegt te sparen om voorbereid te zijn op onverwachte uitgaven. Opvallend: dat is een **stijging van 19% ten opzichte van 2024**. De huidige onzekere economische situatie – denk aan de Amerikaanse importtarieven – zit hier zeker voor iets tussen. Daarnaast ziet de Belg spaargeld ook als een middel om belangrijke doelen te bereiken, zowel op

lange als korte termijn. Dat Belgen positief staan ten opzichte van sparen, blijkt ook uit de beduidend lagere score voor de negatieve stellingen. Slechts een minderheid van de bevroagden vindt sparen zinloos als de inflatie hoog is (34%), beschouwt sparen als een saaie bezigheid (29%) of vindt het niet nodig om in de nabije te sparen (21%).

HOE STAAT DE BELG TEN OPZICHTE VAN SPAREN?



Het vertrouwen in online banken neemt toe

Gemiddeld heeft 65% van de Belgen vertrouwen in banken en financiële instellingen. Klassieke banken scoren nog steeds beter dan online banken, maar die laatste zijn wel aan een opvallende inhaalbeweging bezig.

Waar in 2024 'slechts' 40% van de Belgen vertrouwen had in online banken, is dat nu al 54%. Vooral Franstaligen, mannen, respondenten uit hogere sociale klassen en jonger dan 45 hebben veel vertrouwen in online banken.

IN WELKE MATE VERTROUWT DE BELG (ONLINE) BANKEN?



77% van de Belgen heeft vertrouwen in **banken**.



■ Blind vertrouwen ■ Veel vertrouwen ■ Voldoende vertrouwen ■ Weinig vertrouwen ■ Geen vertrouwen ■ Wantrouwen



54% van de Belgen heeft vertrouwen in **online banken**.

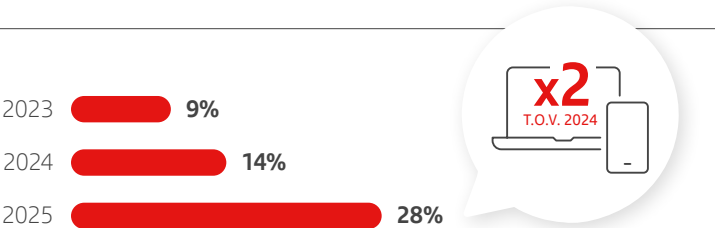


+14%
ten opzichte
van 2024

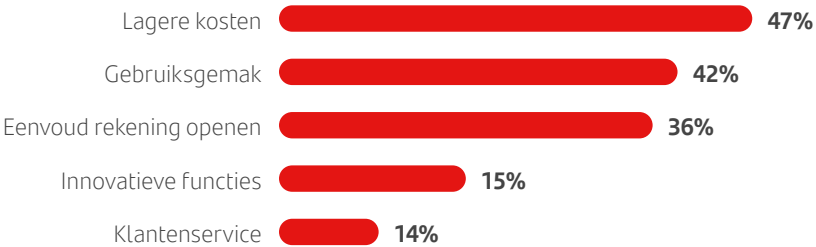
Steeds meer Belgen sparen bij een online bank

Met 28% is het percentage Belgen dat bij een online bank spaart **verdubbeld ten opzichte van 2024**. Belgen laten zich overtuigen door de lagere kosten, het gebruiksgemak en de eenvoud om een rekening te openen. Het profiel van de online spaarder loopt logischerwijs gelijk met dat van wie veel vertrouwen heeft in online banken. Vooral in Brussel raakt online sparen steeds meer ingeburgerd.

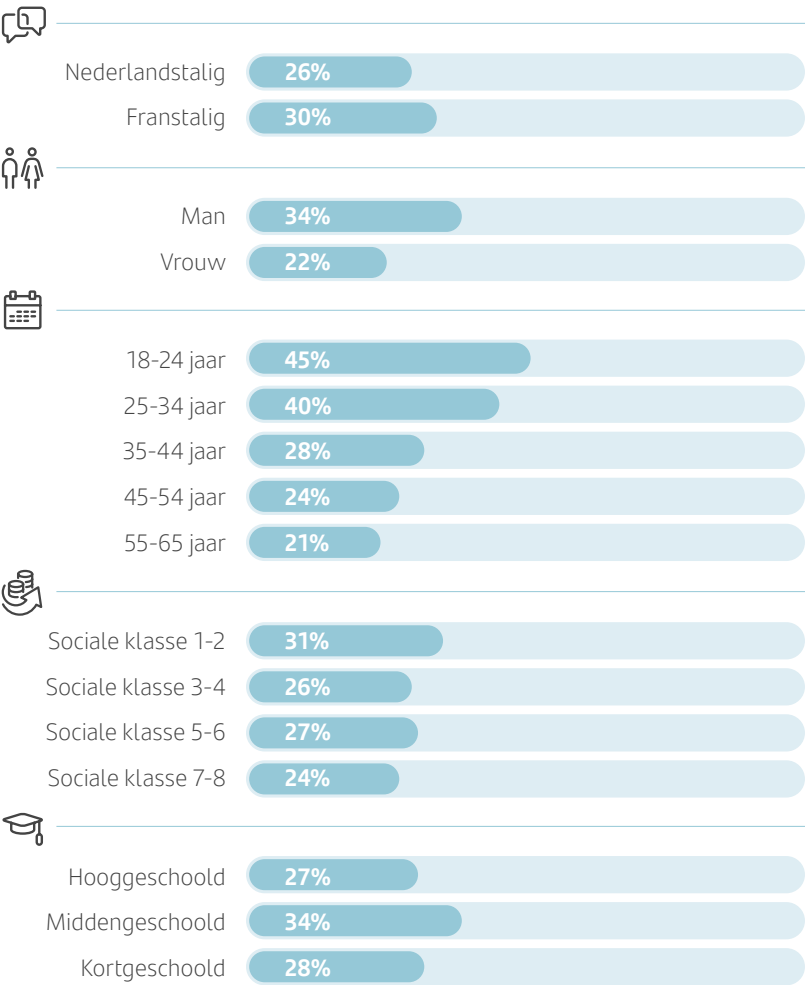
PERCENTAGE BELGEN DAT BIJ EEN ONLINE BANK SPAART



WAAROM KIEZEN BELGEN VOOR EEN ONLINE BANK?



WIE SPAART BIJ EEN ONLINE BANK?

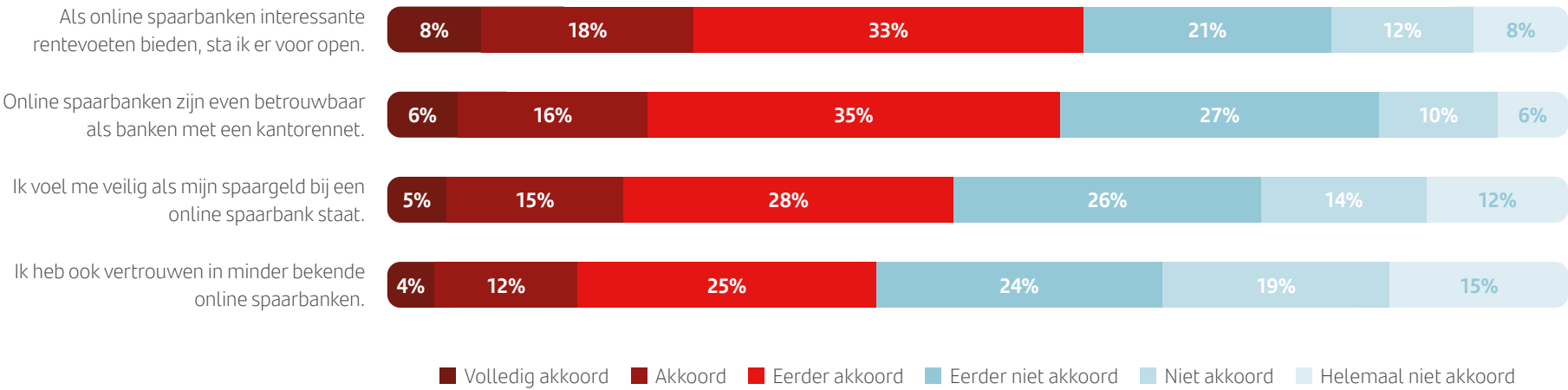


Interest gaat boven naamsbekendheid

Zes op de tien Belgen staat open voor online spaarbanken als die een interessante rentevoet bieden. Bijna evenveel Belgen vinden dat online banken even stabiel en betrouwbaar zijn als traditionele banken met kantorennet.

De helft van de Belgen voelt zich veilig genoeg om te sparen bij een online bank, 40% vertrouwt ook minder bekende online banken.

HOE STAAT DE BELG TEN OPZICHTE VAN ONLINE SPAARBANKEN?



47% van de Belgen vindt de interestvoet belangrijker dan de bekendheid van de bank.



HOOFDSTUK 03

Hoeveel kan de Belg sparen en hoe tevreden is hij daarmee?

Hoeveel kan de Belg sparen en hoe tevreden is hij daarmee?

Heeft de economische onrust van de voorbije maanden het spaargedrag van de Belg beïnvloed? Spaart hij meer of net minder? En is hij daar tevreden mee?

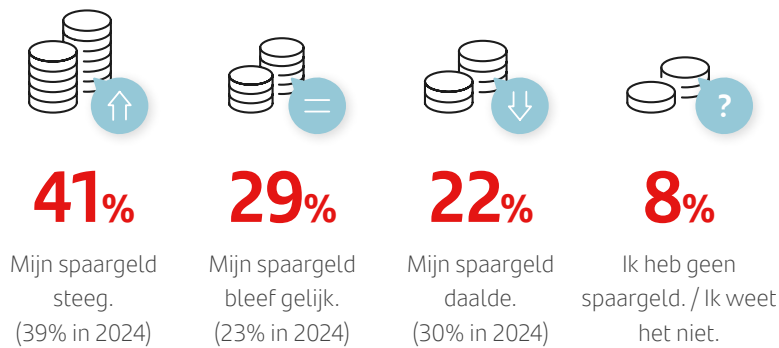
Het saldo op de spaarrekening(en)

Zeven op de tien Belgen zegt dat z'n spaargeld **minstens op peil gebleven** is: bij vier op de tien is het gestegen, bij drie op de tien bleef het gelijk. Over de exacte bedragen blijven ze – veel meer dan de voorbij jaren – op de vlakte: 42% wil het liever niet zeggen en 17% heeft zelfs geen idee hoeveel er op z'n spaarrekening(en) staat.

HOEVEEL HEEFT DE BELG OP Z'N SPAARREKENING(EN)



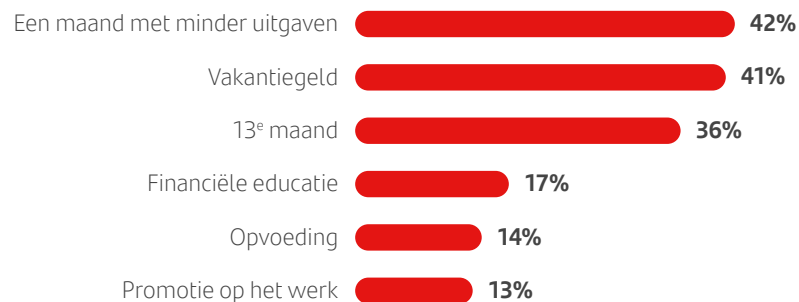
EVOLUTIE VAN HET SPAARGELD HET AFGELOPEN JAAR



De helft van de Belgen kan tot 500 euro per maand sparen

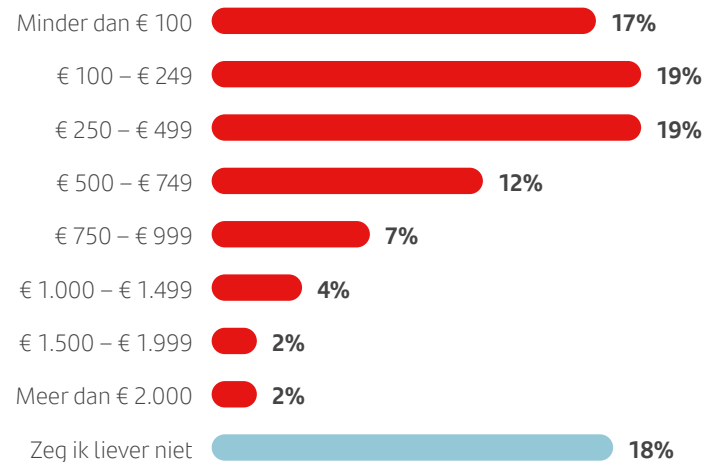
Iets meer dan de helft van de Belgen met spaarrekening geeft aan maandelijks **tot 500 euro** te kunnen sparen. Slechts een kleine minderheid – amper 8% – zet elke maand meer dan 1.000 euro opzij. Als Belgen een maand met minder uitgaven achter de rug hebben is dat vaak een motivator om meer geld op hun spaarrekening te zetten. Ook het ontvangen van vakantiegeld en de zogenaamde 'dertiende maand' biedt ruimte om meer te sparen.

FACTOREN DIE RUIMTE BIEDEN OM MEER TE SPAREN



49% van de Belgen zou graag meer kunnen sparen.

HOEVEEL SPAREN BELGEN MAANDELIJKS GEMIDDELD?



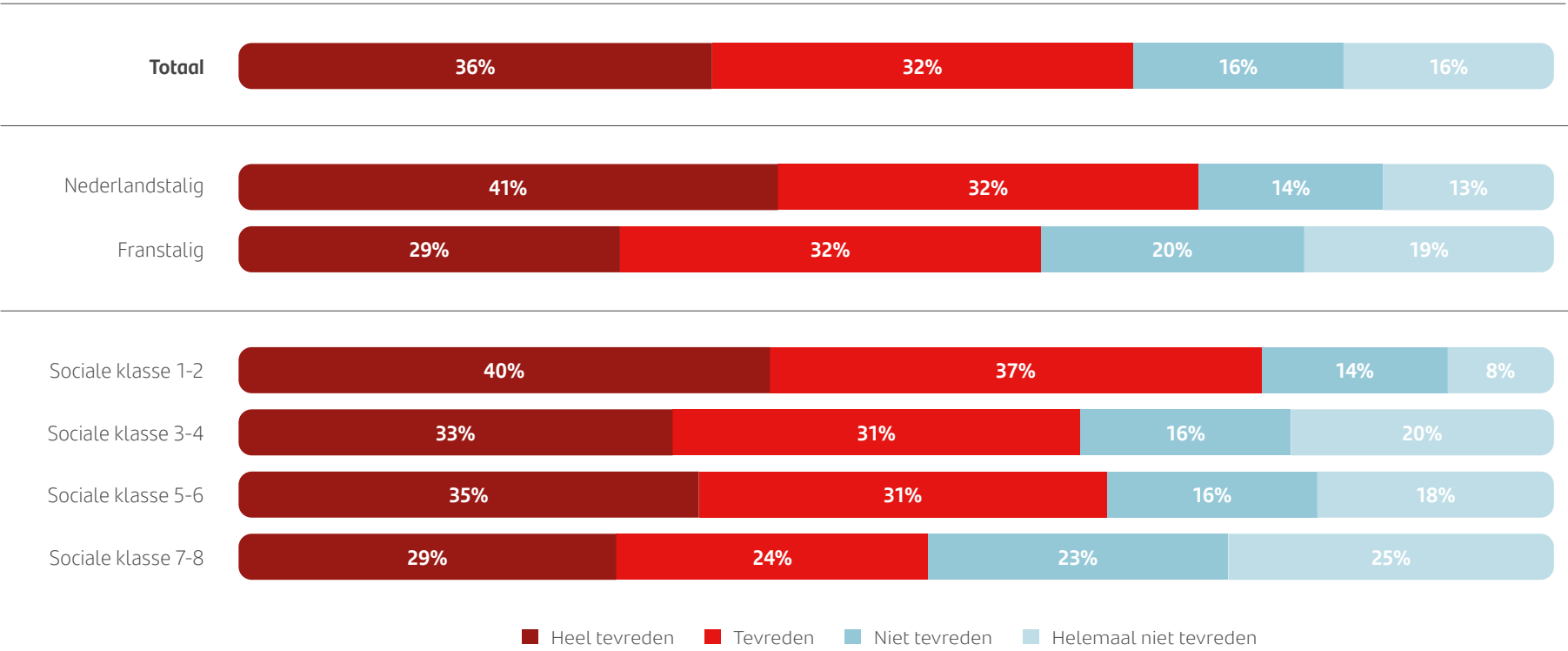
55% van de Belgen spaart maandelijks tot 500 euro.

Belgen zijn tevreden over hun spaarbuffer

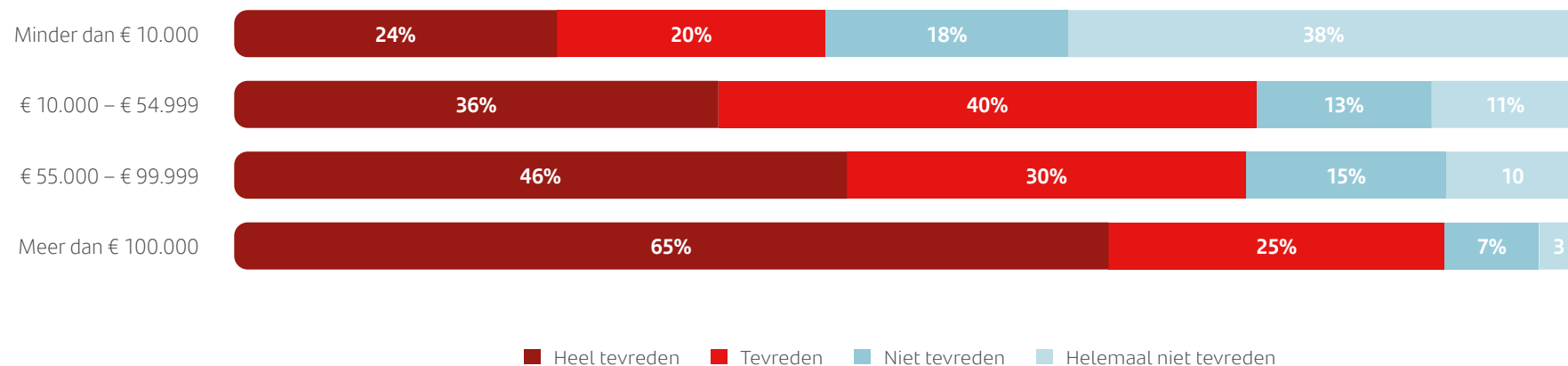
Bijna zeven op de tien Belgen zijn tevreden over hun spaarbuffer. 36% is er zelfs zeer tevreden over. Dat aandeel ligt hoger bij Nederlandstaligen en bij

Belgen uit de hoogste sociale klassen. Niet onlogisch: de tevredenheid neemt ook toe naarmate het saldo op de spaarrekening hoger is.

TEVREDENHEID OVER DE SPAARBUFFER?



TEVREDENHEID OVER DE SPAARBUFFER NAARGELANG HET SALDO



68% van de Belgen is tevreden met z'n spaarbuffer.



De tevredenheid neemt ook toe naarmate het **saldo** op de spaarrekening hoger is.



HOOFDSTUK 04

Hoe intensief is de Belg met z'n spaargeld en -gedrag bezig?

Hoe intensief is de Belg met z'n spaargeld en -gedrag bezig?

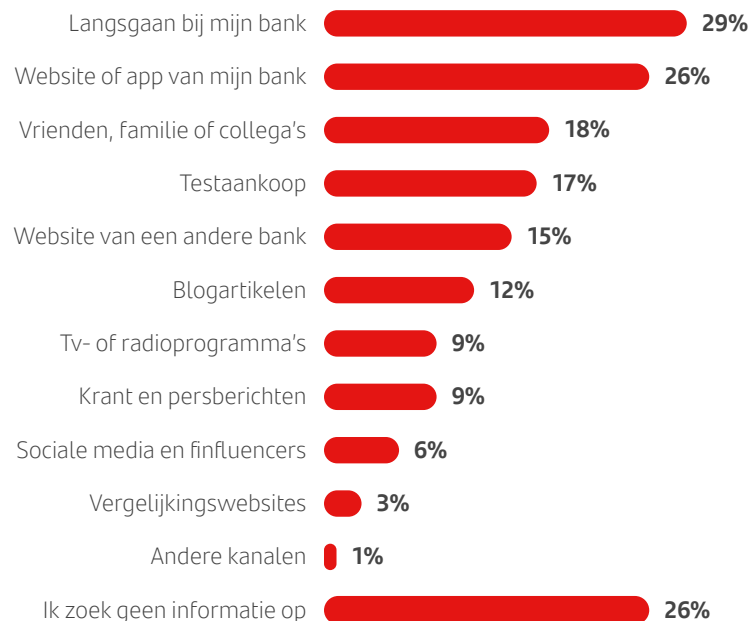
In welke mate informeren Belgen zich rond sparen? En blijft het bij informeren? Of ondernemen ze actie als er bij een andere bank meer rendement te halen valt?

Drie op vier Belgen informeert zich over sparen

74% van de Belgen informeert zich om het rendement op hun spaargeld te optimaliseren. De meesten doen dat bij hun bestaande bank, hetzij door langs te gaan, hetzij op de website of via de app.

Het zijn vooral de Nederlandstaligen, mannen, hogeschoolden, mensen uit de hoogste sociale klassen en 18- tot 24-jarigen die meer uit hun spaargeld willen halen. Ook opvallend: **wie online spaart, informeert zich meer** dan wie bij een klassieke bank spaart.

HOE INFORMEERT DE BELG ZICH OM BETER TE SPAREN?



74% van de Belgen informeert zich op minstens één manier om het rendement op hun spaargeld te optimaliseren.

WIE INFORMEERT ZICH ROND SPAREN?



86% van de online spaarders **informeert zich** om z'n spaargedrag te verbeteren.



42% spreekt minstens **één keer per maand** over financiën met vrienden, familie, collega's ...



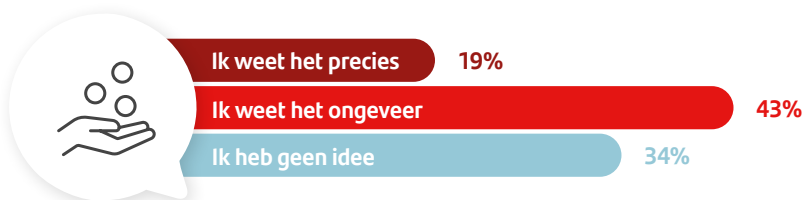
37% wordt door hun omgeving **aangemoedigd** tot sparen.

Het merendeel van de Belgen kent de rente op hun spaarrekeningen

Meer dan zes op de tien Belgen weet hoeveel de huidige rente op hun spaarrekening(en) (min of meer) bedraagt. Mannen, Nederlandstaligen, Belgen uit de hoogste sociale klassen, hooggeschoolden en mensen die

sparen bij een online bank zijn het best op de hoogte van de huidige rente op hun spaarrekening. 66% van de Belgen kent het verschil tussen een basisrente en een getrouwheidspremie.

WEET DE BELG HOEVEEL DE HUIDIGE RENTE OP ZIJN SPAARREKENINGEN BEDRAAGT?



62% van de Belgen weet hoeveel de huidige rente op hun spaarrekening(en) bedraagt.

KENT DE BELG ALLE SPAARFORMULES BIJ DE EIGEN BANK?

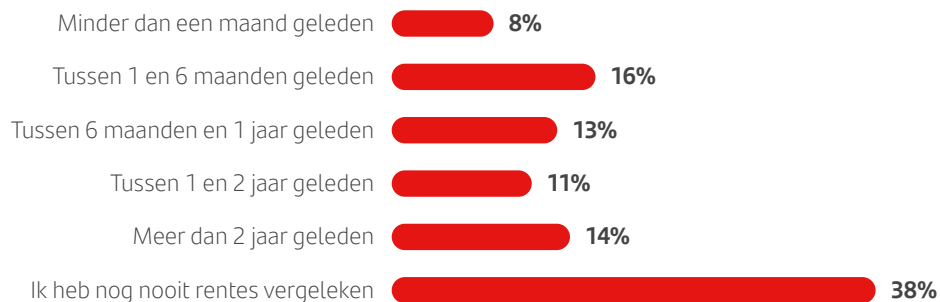


37% van de Belgen met een spaarrekening vindt dat de bank hem onvoldoende informeert.

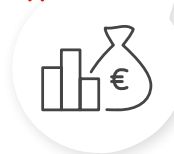
Belgen blijven hun bank trouw, ondanks meer rente elders

Belgen blijven hun bank over het algemeen trouw. Bijna vier op de tien Belgen heeft zelfs nog nooit rentes vergeleken. Bij wie dat wel doet, veranderde slechts een op de vier daadwerkelijk van bank voor meer rente. Vooral mannen, Belgen jonger dan 35 jaar, uit de hoogste sociale klassen, hooggeschoolden en online spaarders maken de overstap.

LAATSTE KEER SPAARRENTES VAN BANKEN VERGELEKEN



Bijna **vier op de tien** Belgen heeft zelfs nog nooit rentes vergeleken.

**24%**

van de Belgen **vergeleek de spaarrentes** van banken nog in het afgelopen halfjaar.

**75%**

van de Belgen veranderde nog nooit van bank omwille van **hogere rentes**.

Over Santander Consumer Bank

Santander Consumer Bank maakt deel uit van Banco Santander, een van de grootste financiële groepen ter wereld. Als internationale bankgroep is het onze ambitie om zoveel mogelijk mensen en bedrijven op een inclusieve en duurzame manier te helpen. Onderzoek zoals deze Spaarbarometer helpt ons daarbij, want zo blijven we op de hoogte van de lokale markttrends, vooruitzichten en uitdagingen. Het laat ons ook toe om ons productaanbod en onze dienstverlening aan te passen aan de noden van onze klanten.

[Ontdek onze spaaroplossingen >](#)

